

# Маркировка рекламы

Илья Демин,  
управляющий партнёр  
юридической фирмы B2B Law



B<sub>2</sub>B  
LAW

# О выступающем



## Илья Дёмин

адвокат, управляющий партнёр  
B2B Law

Общественный эксперт Торгово-промышленной палаты Пермского края, преподаватель НИУ ВШЭ-Пермь, Эксперт РБК-Пермь

Руководит федеральной компанией, которая специализируется на судебных спорах и защите бизнеса более 10 лет

В 2022 году компания вошла в рейтинги [Право-300](#) и [Коммерсантъ](#) в номинациях «Крупные арбитражные споры» и «Споры в СОЮ»



# Цель моего выступления

Научить вас определять, что точно является рекламой,  
Что ей точно не является,  
И что делать, если это всё же реклама (как маркировать)

# Что такое реклама?

Из ФЗ «О рекламе...»:

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

То есть признаки рекламы:

- 1) Информация (не деятельность)
- 2) распространённая любым способом
- 3) неопределенному кругу лиц - как противопоставление персонифицированному информированию
- 4) объект рекламирования это нечто индивидуально-определенное: продукт, товар, услуга
- 5) должна продавать: для поддержания / создания интереса

**Нет признака платности**

# Важные термины

- ЕРИР – реестр интернет-рекламы, оператором которой является Роскомнадзор;
- ОРД – оператор рекламных данных, агрегатор, который передает сведения в ЕРИР; список ОРД по [ссылке](#), их 7 сейчас
- ОРС – оператор рекламной системы, рекламная сеть (например, ЯндексДирект, ВКонтакте, myTarget);
- токен – числовой идентификатор, который будет присвоен ОРД;
- креатив – рекламное сообщение;
- маркировка рекламы – указание обозначения «реклама», токена и информации о рекламодателе на всех видах креативов.

# Что такое самореклама?

## Информирование о своей деятельности

В законе понятия «самореклама» нет. Когда про это говорят, обычно речь про информирование о своей деятельности. Самореклама — неверное понятие.

Что такое информирование о своей деятельности?

- Информация на собственных ресурсах: сайт, страничка соц. сети.
- Это часть деятельности организации: новости, о компании, товары. Цель другая: не продать, в смысле не привлечь внимание, а рассказать о жизни своей компании, о ее деятельности, в том числе обеспечить возможность приобрести товар.

Такое понятие как «самореклама» есть в личном кабинете ОРД, чтобы отмечать «свою» рекламу, так как нет контрагента.

Навязчивый баннер будет рекламой

# Примеры от ФАС

Источник <https://t.me/fasrussia/3273>


ФАС России 2 / 9

**РЕКЛАМА**

в соцсетях производителя

на своей странице  чужой товар

Торты на заказ Москва  
Вчера в 16:30



Готовим

Покупайте эту печь, чтобы у вас получились такие же вкусные торты, как у меня. Воспользуйтесь моим промокодом «Торты». Ссылка на магазин «Техника для дома»: xxx .

→


ФАС России 1 / 9

**НЕ РЕКЛАМА**

в соцсетях производителя

на своей странице  свой товар

Торты на заказ Москва  
Вчера в 14:05



Морковный торт

Морковный торт на заказ. В нем меньше сахара. Цена зависит от выбранного вами веса. Добавки - по вашему желанию. Для заказа пишите в ЛС.

→

# Примеры от ФАС

Источник <https://t.me/fasrussia/3273>

ФАС России 5 / 9

## РЕКЛАМА

на сайте продавца, маркетплейсе

- товары разных производителей
- один товар выделяется среди общей информации\*

**Автозапчасти**

Вернуться на главную страницу сайта

Акции месяца

Новинки

Автозапчасти

Контакты

До закрытия 20 сек  
**Скидка на товары ООО «Ромашка» 20 %**

\* например, фиксированное время показа



ФАС России 6 / 9

## РЕКЛАМА

на сайте продавца, маркетплейсе

- товары разных производителей
- один товар выделяется среди общей информации\*

\* например, одинаковый «закрепленный» баннер на каждой странице сайта

**Автозапчасти**

Вернуться на главную страницу сайта

Акции месяца

Новинки

Автозапчасти

Контакты

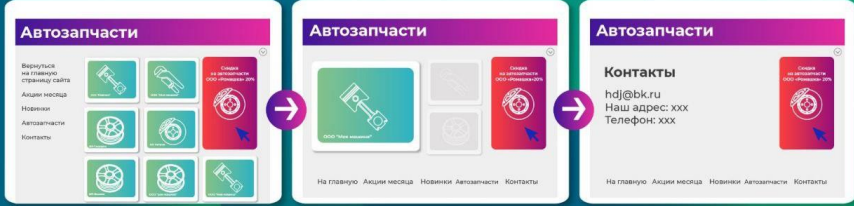
До закрытия 20 сек  
**Скидка на товары ООО «Ромашка» 20 %**

На главную Акции месяца Новинки Автозапчасти Контакты

**Контакты**

hdj@bk.ru  
Наш адрес: xxx  
Телефон: xxx

На главную Акции месяца Новинки Автозапчасти Контакты









# Примеры от ФАС

Источник <https://t.me/fasrussia/3273>

ФАС России 8 / 9




## Что не будет рекламой в интернете?

-  Информация о своих товарах, акциях, новостях компании на своем сайте и в соцсетях в обычном, едином стиле
-  Информация, не содержащая объект рекламирования\*, не направленная на продвижение товара на рынке и не формирующая интереса к товару
-  Информация о спонсорах и партнерах в виде их логотипов в специальном разделе сайта в обычном, едином стиле
-  Отзывы о товаре в специальном разделе сайта

\*наименование организации, названия товаров, средства индивидуализации и другие сведения, которые позволяют выделить конкретное лицо или товар среди множества однородных →

ФАС России 9 / 9

## Что еще не подлежит маркировке?

-  Рассылки в мессенджерах, push-уведомления, e-mail-рассылки\*
-  Социальная реклама\*\*
-  Записи теле- и радиоэфиров с рекламой без изменений

\* Требования к такой рекламной рассылке содержит статья 18 Закона о рекламе

\*\*Социальная реклама в интернете должна содержать пометку «Социальная реклама», а также указание на рекламодателя социальной рекламы и на его сайт, страницу сайта, но не подлежит передаче в ЕРИР

# Примеры от ФАС

Источник <https://t.me/fasrussia/3291>

ФАС России 4 / 8

## РЕКЛАМА

в новостных сообществах в соцсетях

- выделяется среди общей информации
- привлекает внимание к товару или услуге
- есть призыв к покупке, ссылка на магазин, промокод и т.д.



Подслушано в Одинцово

Шкафы по низким ценам  
Акция в магазине «Мир шкафов» по адресу: xxx Скидка 50% в октябре на все товары

→

ФАС России 3 / 8

## НЕ РЕКЛАМА

в новостных сообществах в соцсетях

- сообщество посвящено новостям города, района
- материалы имеют отношение к тематике сообщества
- оформление в едином стиле



Подслушано в Одинцово

Рубрика «Афиша»

В город приехал Цирк братьев Ивановых  
Приходите на представления с 1 по 30 октября

Подслушано в Одинцово

Рубрика «Происшествия»

Массовое ДТП в центре  
Вчера вечером в центре города столкнулись...

→

# Итак, что можно не маркировать?

- Информацию на собственном ресурсе, включая монопродуктовый сайт (при этом навязчивый баннер будет рекламой)
  - Вакансии (если это не скрытая реклама)
  - Статьи и пресс-релизы (если это не реклама)
  - Обзоры и аналитику
  - Органичную интеграцию
  - Поисковую выдачу (Яндекс, Google, Озон), даже если она платная
  - Сайты-агрегаторы: Авито, Яндекс.Недвижимость и другие
  - Информацию о совместных мероприятиях на собственных ресурсах
  - Информацию о партнёрах (если нет признаков рекламы)
  - Рекламу в составе теле- и радиопередач, которая в интернете отображается без изменений по сравнению с первоисточником.
  - Email рассылки и push-уведомления (но это реклама)
- \* Социальная реклама – отдельное регулирование

# «Зачем это всё» или про штрафы:

- Сумма штрафа будет зависеть от субъекта и состава административного правонарушения.
- За распространение рекламы без идентификатора
  - граждане должны будут заплатить штраф в размере от 30 до 100 тысяч рублей,
  - должностные лица - от 100 до 200 тысяч рублей,
  - а юридические лица - от 200 до 500 тысяч рублей.
- Штраф за непредоставление данных, несвоевременное их предоставление или предоставление недостоверной информации составит:
  - для граждан - от 10 до 30 тысяч рублей,
  - для должностных лиц - от 30 до 100 тысяч рублей,
  - для юридических лиц - от 200 до 500 тысяч рублей.

**Срок давности (привлечения к ответственности) – 1 год**

# Удаляем всю немаркированную рекламу с 1 сентября 2022 г.

Из ответа Роскомнадзора:

Законодательство не имеет обратной силы: оно будет применяться к правонарушениям, выявленным после 1 сентября 2023 года. Однако, если реклама продолжает демонстрироваться после этой даты и сделка по ней не была закрыта, она также попадает под действие документа.

**Как маркировать рекламу?**

# Как выглядит маркировка?

- Пометка «Реклама»
- Информация о рекламодателе: Название и ИНН
- Токен

B2B Law предлагает бесплатно проверить шансы на получение денег от должника. Заполнить анкету можно [на сайте](#) компании.

[https://b2b-law.ru/vzuskanie-debitorskoy-zadolzhennosti?utm\\_source=tg&utm\\_medium=rbkprm&utm\\_campaign=vzuskanie&utm\\_term=1?erid=Kra23rWhM](https://b2b-law.ru/vzuskanie-debitorskoy-zadolzhennosti?utm_source=tg&utm_medium=rbkprm&utm_campaign=vzuskanie&utm_term=1?erid=Kra23rWhM)

возможна уже после получения денег с должника, чтобы исключить даже вероятность убытков у доверителя.

Прочитать об опыте компании, успешных кейсах и местах в рейтингах можно [на сайте](#).

Реклама. МКА Ульпиан ИНН 7734270123

# Нужно ли маркировать Яндекс.Директ, VK рекламу и т.п.?


Это сделают сами рекламные системы, но не путайте рекламу в ВК с ВК Рекламой

 Golysheva ✓  
6 сен в 20:09

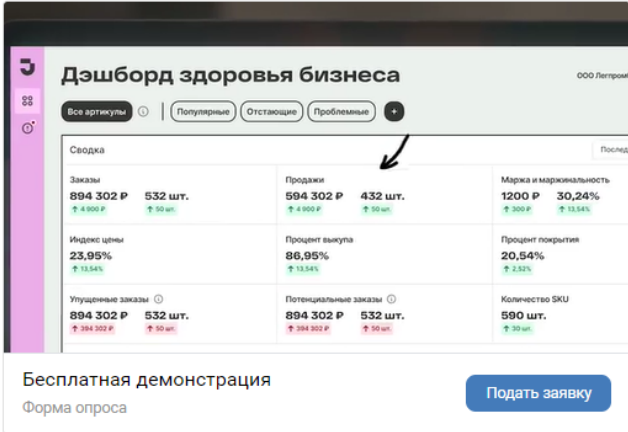
Вот уже и осень, но я знаю точно, что парочка солнечных денечков ещё будет. И я знаю, как их проведу: пикник, друзья, фоточки и конечно Fresh Bar, чтобы эмоции были ещё ярче. Кстати, какой ваш любимый вкус?

Реклама. Рекламодатель ООО «Глобал Фаншнл Дринкс Рус» ИНН 7734646880  
Erid: 2VtzqvUsP4k



 JVO - сервис для WB  
Реклама · 0+


JVO - сервис увеличения и контроля продаж на Wildberries



Сводка					
Заказы	894 302 ₽ 532 шт.	Продажи	594 302 ₽ 432 шт.	Маржа и маржинальность	1200 ₽ 30,24%
	↑ 4 900 ₽ ↑ 50 шт.		↑ 4 900 ₽ ↑ 50 шт.		↑ 300 ₽ ↑ 13,54%
Индекс цен	23,95%	Процент выкупа	86,95%	Процент покрытия	20,54%
	↑ 13,54%		↑ 13,54%		↑ 3,32%
Упущенные заказы	894 302 ₽ 532 шт.	Потенциальные заказы	894 302 ₽ 532 шт.	Количество SKU	590 шт.
	↑ 384 302 ₽ ↑ 50 шт.		↑ 384 302 ₽ ↑ 50 шт.		↑ 39 шт.


Бесплатная демонстрация  
Форма опроса [Подать заявку](#)

ООО "ДЖИВИО", ОГРН 1237700262172, 121087, Москва Баркляя ул, дом 6

 Exile ✓  
4 сен в 20:20 · Реклама в сообществе

Хорошие новости!

Шоу "Источник" разыгрывает отличный мерч: 20 футболок и 20 стикер-паков. Участвуй в конкурсе и всегда будь на высоте!

 Шоу «Источник»  
22 авг 2023 в 19:59

Конкурс от «Источника»

Мы объявляем старт самого масштабного конкурса от нашего шоу, где будет разыграно 70 призов!

- Пожаловаться
- Сохранить в закладках
- О рекламодателе
- ERID: 2VtzqxM7qrf

Найдите ошибку в маркировке

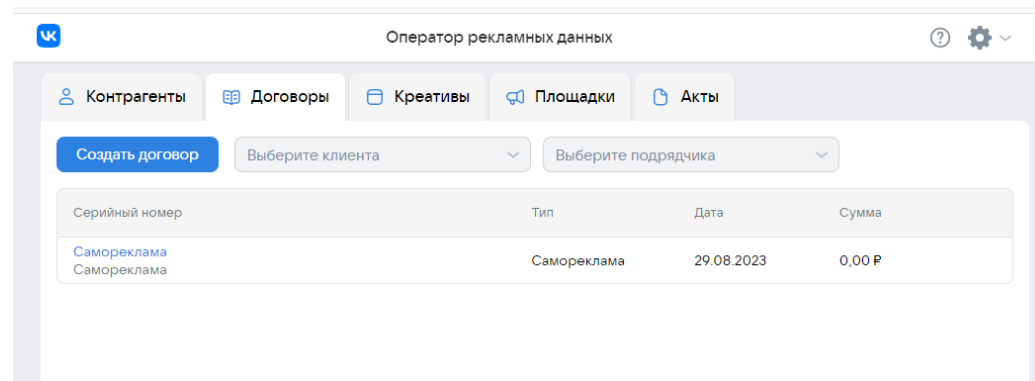


# Как получить токен, в том числе для саморекламы?

- Выбираем один из ОРД
- Регистрируемся в нём, заполняем все данные.

Например, <https://ord.vk.com/>, Яндекс, МТС, ОЗОН, Сбер и другие

- Получаем токен **до** размещения рекламы
- Указываем реквизиты и креатив: нужен договор, кроме случая с саморекламой
- Вставляем токен в ссылку или перед текстом рекламы (поста). [Ссылка на приказ Роскомнадзора, п. 11](#)
- В идеале переложить это на рекламное агентство или рекламодателя



# *А сторис тоже надо маркировать?*

**Да, и даже  
кружки**

Из ответа  
Роскомнадзора:

## — Основное правило

Если участник рынка использует формат, который не подходит ни под один тип формата, описанного ниже, то необходимо обратиться в ОРД или Роскомнадзор за рекомендациями по такому формату. Учет такой рекламы в ЕРИР в любом случае должен производиться, регистрировать такую рекламу нужно.

## — Отдельные примеры

### **Кружок в Telegram**

Для кружка в Telegram рекомендуем размещать идентификатор текстом в формате “erid: XXX” и в следующем за кружком сообщении или ответом на кружок видео чтобы сохранить связность сообщений. Это обходной путь ввиду ограничений самой платформы мессенджера, но идеальное и автоматизированное решение будет когда Telegram интегрируется с одним из ОРД.

### **Сториз**

Для сториз, содержащих рекламные интеграции (нативная реклама), рекомендуем размещать идентификатор текстом поверх видео в начале ролика в формате “erid: XXX”. Для изображений в сториз также рекомендуем размещать соответствующие параметры маркировки поверх изображения.

## И ещё ложка дёгтя: отчёты

- Новая ежемесячная обязанность — сдача отчетности по статистике показов рекламы. То есть по истечении календарного месяца, в котором крутилась реклама, нужно зайти в личный кабинет ОРД, выбрать рекламу и прописать факт и план показов.
- Кроме того, в личный кабинет нужно загружать акты, которые подтверждают, что рекламодатель выполнил свою услугу по продвижению. И еще нужно указать, сколько денег было потрачено на размещение рекламного креатива

# Примеры



Advertisement for SberBoom Mini smart speaker. The banner features a dark background with a central image of a smartphone displaying a red gift box, surrounded by colorful speaker components (yellow, blue, red). The SBER logo is visible in the top right corner. Navigation arrows are present on the left and right sides.

**Дарим**  
**умную колонку**  
**SberBoom Mini**  
при покупке смартфона

Реклама. Рекламодатель ООО «МВМ». Кгa23кгa1



Product card for Goodhelper kitchen scale. The card includes a product image, price, rating, and a 'Add to cart' button. A countdown timer is displayed at the top right. Navigation arrows are present on the left and right sides.

Товары дня <sup>1</sup> 01 : 39 : 54

**689 ₽**  
★ 4,6 86 отзывов  
Весы кухонные Goodhelper  
KS-S01

[В корзину](#)

# Примеры

## Популярные бренды



# Примеры



Москва +7 (495) 780-20-02

Покупай как юр. лицо

[Журнал](#) [Акции](#) [Конфигуратор](#)

[Каталог товаров](#)

Поиск по товарам



Войти

**DIGMA**

**SSD**

от SATA до PCIe 5.0 x4,  
от 128ГБ до 4ТБ

Реклама. Рекламодатель: ООО «Ситилинк» (ОГРН: 1147746461422)

# Примеры

**ДАРИМ  
ДО 15%  
БОНУСОВ**  
на Клубную карту

**КЛУБ  
СИТИЛИНК**

**SAMSUNG**

Neo QLED 8K

за покупку телевизора

5 / 16

Расходоо. Рекламодатель: ООО «Ситилинк» [ОГРН 1147746443422]

# **Полезные материалы**



# Вопросы и ответы регулирующих органов

от ФАС

[https://fas.gov.ru/pages/otvety\\_po\\_reklame](https://fas.gov.ru/pages/otvety_po_reklame)

от Роскомнадзора

(актуально на октябрь 2023)

[https://interactivead.ru/wp-content/uploads/2023/10/ARIR23\\_RKN\\_october.pdf](https://interactivead.ru/wp-content/uploads/2023/10/ARIR23_RKN_october.pdf)



# арирю

[https://interactivead.ru/wp-content/uploads/2022/11/arir22\\_ads\\_id\\_recommendations.pdf](https://interactivead.ru/wp-content/uploads/2022/11/arir22_ads_id_recommendations.pdf)

**Рекомендации по размещению  
идентификатора для разных  
форматов рекламы**

# ШТРАФЫ ЗА ОТСУТСТВИЕ МАРКИРОВКИ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

Адвокат *Илья Демин*  
для программы «Открытый вопрос»  
на РБК Пермь



B2B  
LAW



Выступление на круглом столе в Пермской ТПП с участием УФАС.  
Ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=-UDFTjQMie0>



Ссылка:  
[https://www.youtube.com/watch?v=zkHEupWze\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=zkHEupWze_8)

# Контакты



Илья Демин,  
управляющий партнёр  
B2B Law

[iademina@b2b-law.ru](mailto:iademina@b2b-law.ru)

[Ссылка на все контакты  
и соцсети](#) →

Презентация будет в  
моём телеграм-канале

